

Disponibilités des étudiants ISC Paris

*Sous forme de stage, CDD ou CDI ou encore missions intérim, en France ou à l'étranger.
Des compétences Bac à Bac + 5*

Disponibilités des étudiants à l'ISC Paris		
Niveaux	Spécialités	Disponibilités
Bachelor		
Première Année (BAC +1)	/	2 mois min : du 9 Mai au 20 Septembre
Deuxième Année (BAC +2)	/	2 mois min : du 9 Mai au 20 Septembre
Programme Grandes Ecoles		
Première Année (BAC +3)	TC / EAC / IT ¹	2 à 4 mois (Avril → mi – Septembre)
Deuxième Année (BAC +4)	TC / EAC / IT / ET ²	3 mois min (Avril → début Septembre)
Troisième Année (BAC +5)	Cf. Page 2	Cursus 1 (6 à 8 mois) Janvier → Septembre
		Cursus 2 (6 à 8 mois) Avril → Septembre
MBA		
MBA	Cf. Page 3	Cursus 1 : 6 mois dès début Mars
		Cursus 2 : 6 mois dès début Juillet

➤ **2^{ème} année (Bac +4)**

Entre la 2^{ème} et la 3^{ème} année, Possibilité de choisir l'Année d'Expérience Professionnelle (césure).
2 stages de 6 mois à partir d'Avril.

¹ TC = Tronc Commun ; EAC = Expertise Audit et Contrôle ; IT = International Track

² ET = Entrepreneurial Track

➤ **3^{ème} année (Bac +5)**

Cursus 1 : Expérience en entreprise de 6 à 8 mois de janvier à septembre avec cours de Septembre à Décembre.

- Management des relations commerciales
- Management responsable des hommes et des organisations
- Entrepreneur
- Expertise audit et contrôle
- Expertise juridique et fiscale / Ingénierie du patrimoine
- Finance
- International and Corporate Finance
- Gestion des risques financiers
- Marketing management des industries créatives
- Marketing management des industries du luxe
- Marketing management des technologies de l'information
- Marketing et management du sport
- Marketing digital E-business
- Management des systèmes d'information
- Innovation in European Business

Cursus 2 : Deux possibilités :

- Expérience en entreprise de 6 à 8 mois d'Avril à Décembre avant leur spécialisation, période de cours : Janvier à mi-Mai.
 - Expérience en entreprise de 6 à 8 mois de mi-Mai à mi-Décembre après leur spécialisation, période de cours : Janvier à mi-Mai.
- Achat & Supply Chain
 - International and Corporate Finance
 - International Business Management
 - Marketing communication
 - Marketing stratégie

➤ **MBA**

- Coursus 1 : Expérience en entreprise de 6 mois à partir de début Mars, période de cours : Octobre à Février.
- Coursus 2 : Expérience en entreprise de 6 mois à partir de début Juillet, période de cours : Février à Juin.

→ Spécialités :

MARKETING ET COMMUNICATION

International Business & Marketing
Marketing Communication & Marques
Communication et Publicité
Marketing digital & web management

MANAGEMENT ET STRATEGIE

Gestion de Ressources Humaines
Marketing Management du Sport
Management de la Santé
Supply Chain Management
Global Project Management
Entrepreneur

FINANCE

Audit et contrôle de Gestion
Finance et Ingénierie financière
Banque, Assurance et Marchés financiers
International Finance

ART, CULTURE ET LUXE

International Luxury Business Management
Marketing du Luxe
Management Culturel et Artistique
Luxury Hotels Management